

平成 30 年 10 月 18 日  
公益財団法人日本容器包装リサイクル協会

## 平成 31 年度再商品化実施委託単価について

平成 31 年度再商品化委託申込み時に必要な、再商品化義務量算定のための「算定係数」に関わる「量・比率」については、パブリックコメント終了後に確定するため「暫定値」として「量・比率」(案)を使用しています。

### ● 「再商品化実施委託単価」算出の計算式

$$\text{再商品化実施委託単価} \textcircled{6} = \frac{\textcircled{1} \text{市町村からの引取り見込量} \times \textcircled{2} \text{再商品化事業者見込委託単価} + \textcircled{3} \text{協会経費}}{\textcircled{4} \text{再商品化総費用} \div \textcircled{5} \text{特定事業者等からの再商品化実施委託申込見込量}}$$

<平成 31 年度再商品化実施委託単価の算出根拠> (単価・金額共 消費税抜)

		①市町村引取り見込量 (トン)	②再商品化事業者見込委託単価 (円/トン)	③協会経費 (千円)	④再商品化総費用 (千円) ≒ (①×②) + ③	⑤特定事業者等からの再商品化実施委託申込見込量 (トン)	⑥平成 31 年度再商品化実施委託単価 ≒ ④÷⑤ (円/トン)
ガラスびん	無色	111,000	5,100	85,368	651,468	151,000	4,300
	茶色	113,000	5,800	85,368	740,768	124,000	6,000
	その他色	135,000	9,200	85,368	1,327,368	114,000	11,600
PET ボトル		4,554	52,000	906,883	*505,986	258,000	2,000
紙製容器包装		4,400	6,500	350,248	378,848	31,900	12,000
プラスチック製容器包装		660,764	53,000	731,000	35,751,000	785,900	46,000

注 1) 上表の①引取り見込量及び②再商品化事業者見込委託単価は、協会が再商品化事業者へ委託料を支払う逆有償分が対象です。協会には有償分を含めて再商品化を実施し、別に有償分に係る収入が見込まれますが、当該収入は市町村に拠出されます。(PET ボトル・紙製容器包装は、逆有償分のみ計上)

注 2) 端数調整のため、(①×②) + ③が④と等しくならない、また、④÷⑤が⑥と等しくならない場合があります。

\*PET ボトルについて特定事業者が負担する費用は、再商品化委託費用 236,808 (千円)、協会経費 906,883 (千円) 合算の 1,143,691 千円となりますが、平成 31 年度有償収入に関わる消費税相当額 637,705 (千円) を充当するため実質的な負担費用は、505,986 千円となります。

(参考) 平成 30 年度再商品化実施委託単価について

<平成 30 年度再商品化実施委託単価の算出根拠> (単価・金額共 消費税抜)

		①市町村からの引取り見込量 (トン)	②再商品化事業者見込委託単価 (円/トン)	③協会経費 (千円)	④再商品化総費用 (千円) ≒ (①×②) + ③	⑤特定事業者等からの再商品化実施委託申込見込量 (トン)	⑥平成 30 年度再商品化実施委託単価 ④÷⑤ (円/トン)
ガラスびん	無色	112,000	4,700	81,860	608,260	152,000	4,000
	茶色	116,000	5,300	81,860	696,660	125,000	5,600
	その他色	136,000	8,200	81,860	1,197,060	116,000	10,300
PET ボトル		46,000	20,000	1,618,236	*2,391,036	260,000	9,200
紙製容器包装		11,500	10,000	342,847	457,847	31,910	15,000
プラスチック製容器包装		661,733	56,000	993,000	38,050,000	787,000	49,000

注 1) 上表の①引取り見込量及び②再商品化事業者見込委託単価は、協会が再商品化事業者へ委託料を支払う逆有償分が対象です。協会には有償分を含めて再商品化を実施し、別に有償分に係る収入が見込まれますが、当該収入は市町村に拠出されます。(PET ボトル・紙製容器包装は、逆有償分のみ計上)

注 2) 端数調整のため、(①×②) + ③が④と等しくならない、また、④÷⑤が⑥と等しくならない場合があります。