

再商品化義務量算定係数の算出根拠

再商品化義務量算定係数の計算根拠となる量と比率は、年度ごとに国が約3万5,000件の事業者を対象に実施する「容器包装利用・製造等実態調査（標本調査）」の結果を踏まえて産業構造審議会に報告され、約1か月のパブリックコメント期間を経て決定されます。

なお、年度ごとの再商品化義務量算定係数には、自主算定係数と簡易算定係数があります。自主算定係数は、「(再商品化義務総量) × (特定容器比率) × (用途別比率) × (用途別特定容器利用事業者比率) ÷ (用途別特定容器利用(製造等)事業者総排出見込量)」の計算式で求められ、簡易算定係数は自主算定係数に国が公表する「100-事業系比率」を乗じて算出されます。

①ガラスびん利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※ (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 92,120 t | 食料品 | 100% | 47.00% | 94.35% | 143,245 t | 0.28518 |
| | 清涼飲料等 | | 17.41% | 86.25% | 52,752 t | 0.26222 |
| | 酒類 | | 32.32% | 91.34% | 98,789 t | 0.27528 |
| | 医薬品 | | 1.34% | 99.22% | 4,072 t | 0.30078 |
| | 化粧品等 | | 1.58% | 97.45% | 4,776 t | 0.29698 |
| | 上記以外の用途 | | 0.35% | 97.74% | 1,101 t | 0.28622 |

2.茶色

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※ (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 87,120 t | 食料品 | 100% | 3.77% | 98.69% | 8,907 t | 0.36392 |
| | 清涼飲料等 | | 52.11% | 90.92% | 123,283 t | 0.33481 |
| | 酒類 | | 18.39% | 94.97% | 42,976 t | 0.35405 |
| | 医薬品 | | 24.15% | 95.45% | 57,257 t | 0.35074 |
| | 化粧品等 | | 0.71% | 96.52% | 1,688 t | 0.35369 |
| | 上記以外の用途 | | 0.87% | 100.00% | 2,061 t | 0.36776 |

3.その他の色

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※ (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 130,640 t | 食料品 | 100% | 6.47% | 94.38% | 7,057 t | 1.13042 |
| | 清涼飲料等 | | 13.95% | 86.04% | 14,901 t | 1.05229 |
| | 酒類 | | 78.65% | 93.34% | 85,615 t | 1.12019 |
| | 医薬品 | | 0.08% | 97.31% | 86 t | 1.18257 |
| | 化粧品等 | | 0.80% | 94.52% | 908 t | 1.08794 |
| | 上記以外の用途 | | 0.05% | 93.70% | 49 t | 1.24908 |

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

②ガラスびん利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）×（ホ）÷（ヘ）（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器 比率※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器利用 事業者比率 （ニ） | 100-事業系 比率 （ホ） | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ） | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 92,120 t | 食料品 | 100% | 47.00% | 94.35% | 100% | 143,245 t | 0.28518 |
| | 清涼飲料等 | | 17.41% | 86.25% | 90% | 52,752 t | 0.23600 |
| | 酒類 | | 32.32% | 91.34% | 70% | 98,789 t | 0.19270 |
| | 医薬品 | | 1.34% | 99.22% | 60% | 4,072 t | 0.18047 |
| | 化粧品等 | | 1.58% | 97.45% | 95% | 4,776 t | 0.28213 |
| | 上記以外の用途 | | 0.35% | 97.74% | 80% | 1,101 t | 0.22898 |

2.茶色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器 比率※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器利用 事業者比率 （ニ） | 100-事業系 比率 （ホ） | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ） | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 87,120 t | 食料品 | 100% | 3.77% | 98.69% | 95% | 8,907 t | 0.34572 |
| | 清涼飲料等 | | 52.11% | 90.92% | 90% | 123,283 t | 0.30133 |
| | 酒類 | | 18.39% | 94.97% | 70% | 42,976 t | 0.24783 |
| | 医薬品 | | 24.15% | 95.45% | 75% | 57,257 t | 0.26305 |
| | 化粧品等 | | 0.71% | 96.52% | 95% | 1,688 t | 0.33600 |
| | 上記以外の用途 | | 0.87% | 100.00% | 70% | 2,061 t | 0.25743 |

3.その他の色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器 比率※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器利用 事業者比率 （ニ） | 100-事業系 比率 （ホ） | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ） | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 130,640 t | 食料品 | 100% | 6.47% | 94.38% | 95% | 7,057 t | 1.07390 |
| | 清涼飲料等 | | 13.95% | 86.04% | 90% | 14,901 t | 0.94706 |
| | 酒類 | | 78.65% | 93.34% | 65% | 85,615 t | 0.72813 |
| | 医薬品 | | 0.08% | 97.31% | 90% | 86 t | 1.06431 |
| | 化粧品等 | | 0.80% | 94.52% | 95% | 908 t | 1.03354 |
| | 上記以外の用途 | | 0.05% | 93.70% | 90% | 49 t | 1.12417 |

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

③ガラスびん製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）÷（ホ）（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器比率 ※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器製造等 事業者比率 （ニ） | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ホ） | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 92,120 t | 食料品 | 100% | 47.00% | 5.65% | 151,479 t | 0.01615 |
| | 清涼飲料等 | | 17.41% | 13.75% | 61,701 t | 0.03574 |
| | 酒類 | | 32.32% | 8.66% | 118,052 t | 0.02184 |
| | 医薬品 | | 1.34% | 0.78% | 5,102 t | 0.00189 |
| | 化粧品等 | | 1.58% | 2.55% | 4,753 t | 0.00781 |
| | 上記以外の用途 | | 0.35% | 2.26% | 664 t | 0.01097 |

2.茶色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器比率 ※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器製造等 事業者比率 （ニ） | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ホ） | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 87,120 t | 食料品 | 100% | 3.77% | 1.31% | 11,592 t | 0.00371 |
| | 清涼飲料等 | | 52.11% | 9.08% | 155,384 t | 0.02653 |
| | 酒類 | | 18.39% | 5.03% | 65,166 t | 0.01237 |
| | 医薬品 | | 24.15% | 4.55% | 68,037 t | 0.01407 |
| | 化粧品等 | | 0.71% | 3.48% | 1,611 t | 0.01336 |
| | 上記以外の用途 | | 0.87% | 0.00% | 296 t | 0.00000 |

3.その他の色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器比率 ※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器製造等 事業者比率 （ニ） | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ホ） | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 130,640 t | 食料品 | 100% | 6.47% | 5.62% | 8,009 t | 0.05931 |
| | 清涼飲料等 | | 13.95% | 13.96% | 20,002 t | 0.12719 |
| | 酒類 | | 78.65% | 6.66% | 112,599 t | 0.06077 |
| | 医薬品 | | 0.08% | 2.69% | 75 t | 0.03748 |
| | 化粧品等 | | 0.80% | 5.48% | 994 t | 0.05762 |
| | 上記以外の用途 | | 0.05% | 6.30% | 205 t | 0.02007 |

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

④ガラスびん製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器 比率※ (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造 等事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 92,120 t | 食料品 | 100% | 47.00% | 5.65% | 100% | 151,479 t | 0.01615 |
| | 清涼飲料等 | | 17.41% | 13.75% | 100% | 61,701 t | 0.03574 |
| | 酒類 | | 32.32% | 8.66% | 95% | 118,052 t | 0.02075 |
| | 医薬品 | | 1.34% | 0.78% | 75% | 5,102 t | 0.00142 |
| | 化粧品等 | | 1.58% | 2.55% | 95% | 4,753 t | 0.00742 |
| | 上記以外の用途 | | 0.35% | 2.26% | 85% | 664 t | 0.00933 |

2.茶色

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器 比率※ (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造 等事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 87,120 t | 食料品 | 100% | 3.77% | 1.31% | 100% | 11,592 t | 0.00371 |
| | 清涼飲料等 | | 52.11% | 9.08% | 100% | 155,384 t | 0.02653 |
| | 酒類 | | 18.39% | 5.03% | 100% | 65,166 t | 0.01237 |
| | 医薬品 | | 24.15% | 4.55% | 100% | 68,037 t | 0.01407 |
| | 化粧品等 | | 0.71% | 3.48% | 100% | 1,611 t | 0.01336 |
| | 上記以外の用途 | | 0.87% | 0.00% | 100% | 296 t | 0.00000 |

3.その他の色

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器 比率※ (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造 等事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 130,640 t | 食料品 | 100% | 6.47% | 5.62% | 100% | 8,009 t | 0.05931 |
| | 清涼飲料等 | | 13.95% | 13.96% | 100% | 20,002 t | 0.12719 |
| | 酒類 | | 78.65% | 6.66% | 85% | 112,599 t | 0.05166 |
| | 医薬品 | | 0.08% | 2.69% | 100% | 75 t | 0.03748 |
| | 化粧品等 | | 0.80% | 5.48% | 100% | 994 t | 0.05762 |
| | 上記以外の用途 | | 0.05% | 6.30% | 100% | 205 t | 0.02007 |

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

⑤PETボトル利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※1 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 221,000 t | 食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2、その他調味料 ※3) | 100% | 4.05% | 93.07% | 28,812 t | 0.28912 |
| | 清涼飲料 | | 93.98% | 86.04% | 677,550 t | 0.26375 |
| | 酒類 | | 1.97% | 94.97% | 13,960 t | 0.29618 |

⑥PETボトル利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※1 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 221,000 t | 食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2、その他調味料 ※3) | 100% | 4.05% | 93.07% | 95% | 28,812 t | 0.27467 |
| | 清涼飲料 | | 93.98% | 86.04% | 90% | 677,550 t | 0.23737 |
| | 酒類 | | 1.97% | 94.97% | 85% | 13,960 t | 0.25176 |

⑦PETボトル製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※1 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造 等事業者比率 (ニ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 221,000 t | 食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2、その他調味料 ※3) | 100% | 4.05% | 6.93% | 30,352 t | 0.02044 |
| | 清涼飲料 | | 93.98% | 13.96% | 788,642 t | 0.03676 |
| | 酒類 | | 1.97% | 5.03% | 16,067 t | 0.01363 |

⑧PETボトル製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※1 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造 等事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------------------------------------|---------------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 221,000 t | 食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2、その他調味料 ※3) | 100% | 4.05% | 6.93% | 95% | 30,352 t | 0.01941 |
| | 清涼飲料 | | 93.98% | 13.96% | 100% | 788,642 t | 0.03676 |
| | 酒類 | | 1.97% | 5.03% | 100% | 16,067 t | 0.01363 |

※1)PETボトルについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

※2)食料品の「乳飲料等」とは、「ドリンクタイプのはち酢乳」「乳酸菌飲料」及び「乳飲料」です。

※3)食料品の「その他調味料」とは、「しょうゆ加工品」「みりん風調味料」「食酢」「調味酢」「ドレッシングタイプ調味料」「アルコール発酵調味料(平成29年度より追加)」です。(改正法施行規則第4条に基づく)

⑨紙製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 18,810 t | 食料品 | 87.70% | 40.72% | 96.81% | 227,683 t | 0.02856 |
| | 清涼飲料等 | | 6.75% | 91.27% | 37,746 t | 0.02692 |
| | 酒類 | | 1.69% | 94.17% | 9,462 t | 0.02775 |
| | 石鹼・塗料等 | | 1.10% | 95.36% | 6,157 t | 0.02810 |
| | 医薬品 | | 2.16% | 99.21% | 12,114 t | 0.02918 |
| | 化粧品等 | | 1.82% | 98.12% | 10,174 t | 0.02896 |
| | 小売 | | 12.55% | 99.17% | 70,209 t | 0.02924 |
| | 上記以外の用途 | | 33.21% | 99.20% | 186,027 t | 0.02921 |
| | 包装 | 12.30% | 100.00% | 100.00% | 99,371 t | 0.02328 |

⑩紙製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器 利用事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 18,810 t | 食料品 | 87.70% | 40.72% | 96.81% | 85% | 227,683 t | 0.02428 |
| | 清涼飲料等 | | 6.75% | 91.27% | 90% | 37,746 t | 0.02423 |
| | 酒類 | | 1.69% | 94.17% | 70% | 9,462 t | 0.01942 |
| | 石鹼・塗料等 | | 1.10% | 95.36% | 80% | 6,157 t | 0.02248 |
| | 医薬品 | | 2.16% | 99.21% | 60% | 12,114 t | 0.01751 |
| | 化粧品等 | | 1.82% | 98.12% | 95% | 10,174 t | 0.02751 |
| | 小売 | | 12.55% | 99.17% | 65% | 70,209 t | 0.01901 |
| | 上記以外の用途 | | 33.21% | 99.20% | 85% | 186,027 t | 0.02483 |
| | 包装 | 12.30% | 100.00% | 100.00% | 70% | 99,371 t | 0.01630 |

⑪紙製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造等 事業者比率 (ニ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 18,810 t | 食料品 | 87.70% | 40.72% | 3.19% | 242,077 t | 0.00089 |
| | 清涼飲料等 | | 6.75% | 8.73% | 44,977 t | 0.00216 |
| | 酒類 | | 1.69% | 5.83% | 17,001 t | 0.00096 |
| | 石鹼・塗料等 | | 1.10% | 4.64% | 10,343 t | 0.00081 |
| | 医薬品 | | 2.16% | 0.79% | 20,677 t | 0.00014 |
| | 化粧品等 | | 1.82% | 1.88% | 12,624 t | 0.00045 |
| | 小売 | | 12.55% | 0.83% | 69,611 t | 0.00025 |
| | 上記以外の用途 | | 33.21% | 0.80% | 151,910 t | 0.00029 |

⑫紙製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造等 事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 18,810 t | 食料品 | 87.70% | 40.72% | 3.19% | 80% | 242,077 t | 0.00071 |
| | 清涼飲料等 | | 6.75% | 8.73% | 100% | 44,977 t | 0.00216 |
| | 酒類 | | 1.69% | 5.83% | 95% | 17,001 t | 0.00091 |
| | 石鹼・塗料等 | | 1.10% | 4.64% | 100% | 10,343 t | 0.00081 |
| | 医薬品 | | 2.16% | 0.79% | 85% | 20,677 t | 0.00012 |
| | 化粧品等 | | 1.82% | 1.88% | 95% | 12,624 t | 0.00042 |
| | 小売 | | 12.55% | 0.83% | 70% | 69,611 t | 0.00017 |
| | 上記以外の用途 | | 33.21% | 0.80% | 70% | 151,910 t | 0.00020 |

⑬プラスチック製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 720,720 t | 食料品 | 92.99% | 52.55% | 94.84% | 526,318 t | 0.63463 |
| | 清涼飲料等 | | 6.14% | 94.44% | 61,472 t | 0.63219 |
| | 酒類 | | 0.20% | 97.79% | 2,044 t | 0.64128 |
| | 石鹼・塗料等 | | 6.87% | 91.42% | 68,855 t | 0.61132 |
| | 医薬品 | | 1.92% | 98.16% | 19,249 t | 0.65619 |
| | 化粧品等 | | 4.31% | 93.63% | 43,182 t | 0.62631 |
| | 小売 | | 14.37% | 98.90% | 144,031 t | 0.66130 |
| | 上記以外の用途 | | 13.64% | 98.02% | 136,674 t | 0.65561 |
| | 包装 | 7.01% | 100.00% | 100.00% | 97,303 t | 0.51923 |

⑭プラスチック製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 720,720 t | 食料品 | 92.99% | 52.55% | 94.84% | 85% | 526,318 t | 0.53943 |
| | 清涼飲料等 | | 6.14% | 94.44% | 90% | 61,472 t | 0.56897 |
| | 酒類 | | 0.20% | 97.79% | 75% | 2,044 t | 0.48096 |
| | 石鹼・塗料等 | | 6.87% | 91.42% | 90% | 68,855 t | 0.55018 |
| | 医薬品 | | 1.92% | 98.16% | 45% | 19,249 t | 0.29529 |
| | 化粧品等 | | 4.31% | 93.63% | 85% | 43,182 t | 0.53237 |
| | 小売 | | 14.37% | 98.90% | 85% | 144,031 t | 0.56211 |
| | 上記以外の用途 | | 13.64% | 98.02% | 70% | 136,674 t | 0.45893 |
| | 包装 | 7.01% | 100.00% | 100.00% | 65% | 97,303 t | 0.33750 |

⑮プラスチック製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造等 事業者比率 (ニ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 720,720 t | 食料品 | 92.99% | 52.55% | 5.16% | 558,276 t | 0.03255 |
| | 清涼飲料等 | | 6.14% | 5.56% | 95,208 t | 0.02403 |
| | 酒類 | | 0.20% | 2.21% | 3,966 t | 0.00747 |
| | 石鹼・塗料等 | | 6.87% | 8.58% | 85,299 t | 0.04631 |
| | 医薬品 | | 1.92% | 1.84% | 41,095 t | 0.00576 |
| | 化粧品等 | | 4.31% | 6.37% | 70,396 t | 0.02614 |
| | 小売 | | 14.37% | 1.10% | 140,588 t | 0.00754 |
| | 上記以外の用途 | | 13.64% | 1.98% | 142,569 t | 0.01270 |

⑯プラスチック製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造等 事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 720,720 t | 食料品 | 92.99% | 52.55% | 5.16% | 90% | 558,276 t | 0.02930 |
| | 清涼飲料等 | | 6.14% | 5.56% | 100% | 95,208 t | 0.02403 |
| | 酒類 | | 0.20% | 2.21% | 100% | 3,966 t | 0.00747 |
| | 石鹼・塗料等 | | 6.87% | 8.58% | 100% | 85,299 t | 0.04631 |
| | 医薬品 | | 1.92% | 1.84% | 75% | 41,095 t | 0.00432 |
| | 化粧品等 | | 4.31% | 6.37% | 100% | 70,396 t | 0.02614 |
| | 小売 | | 14.37% | 1.10% | 90% | 140,588 t | 0.00678 |
| | 上記以外の用途 | | 13.64% | 1.98% | 60% | 142,569 t | 0.00762 |