

## 再商品化義務量算定係数の算出根拠

再商品化義務量算定係数の計算根拠となる量と比率は、年度ごとに国が約3万6,000件の事業者を対象に実施する「容器包装利用・製造等実態調査（標本調査）」の結果を踏まえて産業構造審議会に報告され、約1か月のパブリックコメント期間を経て決定されます。

なお、年度ごとの再商品化義務量算定係数には、自主算定係数と簡易算定係数があります。自主算定係数は、「(再商品化義務総量) × (特定容器比率) × (用途別比率) × (用途別特定容器利用事業者比率) ÷ (用途別特定容器利用(製造等)事業者総排出見込量)」の計算式で求められ、簡易算定係数は自主算定係数に国が公表する「100-事業系比率」を乗じて算出されます。

### ①ガラスびん利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

#### 1.無色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
149,760 t	食料品	100%	48.16%	93.86%	165,677 t	0.40860
	清涼飲料等		17.73%	87.60%	60,902 t	0.38192
	酒類		30.39%	92.84%	104,809 t	0.40315
	医薬品		2.01%	99.19%	6,929 t	0.43091
	化粧品等		1.16%	98.36%	4,016 t	0.42548
	上記以外の用途		0.55%	97.13%	1,889 t	0.42353

#### 2.茶色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
140,800 t	食料品	100%	3.76%	97.44%	10,957 t	0.47080
	清涼飲料等		46.83%	90.75%	135,996 t	0.43999
	酒類		19.67%	96.70%	57,299 t	0.46740
	医薬品		28.10%	94.52%	82,462 t	0.45350
	化粧品等		0.47%	96.49%	1,377 t	0.46371
	上記以外の用途		1.17%	99.99%	3,495 t	0.47130

#### 3.その他の色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
182,160 t	食料品	100%	7.18%	94.84%	8,356 t	1.48447
	清涼飲料等		14.70%	90.39%	16,983 t	1.42520
	酒類		77.51%	95.09%	89,926 t	1.49300
	医薬品		0.03%	97.01%	38 t	1.39511
	化粧品等		0.45%	97.75%	538 t	1.48936
	上記以外の用途		0.13%	93.36%	147 t	1.50397

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

## ②ガラスびん利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）×（ホ）÷（ヘ）（小数点以下第6位を四捨五入）

### 1.無色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器 比率※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
149,760 t	食料品	100%	48.16%	93.86%	100%	165,677 t	0.40860
	清涼飲料等		17.73%	87.60%	95%	60,902 t	0.36283
	酒類		30.39%	92.84%	70%	104,809 t	0.28220
	医薬品		2.01%	99.19%	75%	6,929 t	0.32318
	化粧品等		1.16%	98.36%	95%	4,016 t	0.40421
	上記以外の用途		0.55%	97.13%	90%	1,889 t	0.38117

### 2.茶色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器 比率※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
140,800 t	食料品	100%	3.76%	97.44%	100%	10,957 t	0.47080
	清涼飲料等		46.83%	90.75%	95%	135,996 t	0.41799
	酒類		19.67%	96.70%	65%	57,299 t	0.30381
	医薬品		28.10%	94.52%	85%	82,462 t	0.38548
	化粧品等		0.47%	96.49%	90%	1,377 t	0.41734
	上記以外の用途		1.17%	99.99%	70%	3,495 t	0.32991

### 3.その他の色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器 比率※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
182,160 t	食料品	100%	7.18%	94.84%	95%	8,356 t	1.41024
	清涼飲料等		14.70%	90.39%	90%	16,983 t	1.28268
	酒類		77.51%	95.09%	70%	89,926 t	1.04510
	医薬品		0.03%	97.01%	75%	38 t	1.04633
	化粧品等		0.45%	97.75%	85%	538 t	1.26596
	上記以外の用途		0.13%	93.36%	95%	147 t	1.42877

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

### ③ガラスびん製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）÷（ホ）（小数点以下第6位を四捨五入）

#### 1.無色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
149,760 t	食料品	100%	48.16%	6.14%	169,279 t	0.02616
	清涼飲料等		17.73%	12.40%	57,811 t	0.05695
	酒類		30.39%	7.16%	122,662 t	0.02657
	医薬品		2.01%	0.81%	7,960 t	0.00306
	化粧品等		1.16%	1.64%	3,574 t	0.00797
	上記以外の用途		0.55%	2.87%	962 t	0.02457

#### 2.茶色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
140,800 t	食料品	100%	3.76%	2.56%	13,900 t	0.00975
	清涼飲料等		46.83%	9.25%	163,654 t	0.03727
	酒類		19.67%	3.30%	63,976 t	0.01429
	医薬品		28.10%	5.48%	94,447 t	0.02296
	化粧品等		0.47%	3.51%	1,662 t	0.01398
	上記以外の用途		1.17%	0.01%	2,724 t	0.00006

#### 3.その他の色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
182,160 t	食料品	100%	7.18%	5.16%	9,751 t	0.06921
	清涼飲料等		14.70%	9.61%	21,895 t	0.11753
	酒類		77.51%	4.91%	120,120 t	0.05771
	医薬品		0.03%	2.99%	47 t	0.03477
	化粧品等		0.45%	2.25%	558 t	0.03305
	上記以外の用途		0.13%	6.64%	116 t	0.13555

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

④ガラスびん製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等事業者比率 (ニ)	100-事業系比率 (ホ)	用途別容器製造等事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化義務量簡易算定係数
149,760 t	食料品	100%	48.16%	6.14%	100%	169,279 t	0.02616
	清涼飲料等		17.73%	12.40%	85%	57,811 t	0.04841
	酒類		30.39%	7.16%	95%	122,662 t	0.02524
	医薬品		2.01%	0.81%	90%	7,960 t	0.00276
	化粧品等		1.16%	1.64%	85%	3,574 t	0.00678
	上記以外の用途		0.55%	2.87%	95%	962 t	0.02334

2.茶色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等事業者比率 (ニ)	100-事業系比率 (ホ)	用途別容器製造等事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化義務量簡易算定係数
140,800 t	食料品	100%	3.76%	2.56%	100%	13,900 t	0.00975
	清涼飲料等		46.83%	9.25%	100%	163,654 t	0.03727
	酒類		19.67%	3.30%	85%	63,976 t	0.01214
	医薬品		28.10%	5.48%	100%	94,447 t	0.02296
	化粧品等		0.47%	3.51%	100%	1,662 t	0.01398
	上記以外の用途		1.17%	0.01%	100%	2,724 t	0.00006

3.その他の色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等事業者比率 (ニ)	100-事業系比率 (ホ)	用途別容器製造等事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化義務量簡易算定係数
182,160 t	食料品	100%	7.18%	5.16%	100%	9,751 t	0.06921
	清涼飲料等		14.70%	9.61%	100%	21,895 t	0.11753
	酒類		77.51%	4.91%	90%	120,120 t	0.05194
	医薬品		0.03%	2.99%	100%	47 t	0.03477
	化粧品等		0.45%	2.25%	100%	558 t	0.03305
	上記以外の用途		0.13%	6.64%	100%	116 t	0.13555

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

⑤PETボトル利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
334,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2)、その他調味料 (※3)	100%	3.49%	93.33%	26,076 t	0.41721
	清涼飲料		94.77%	85.63%	709,497 t	0.38203
	酒類		1.74%	95.29%	13,054 t	0.42423

⑥PETボトル利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
334,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2)、その他調味料 (※3)	100%	3.49%	93.33%	95%	26,076 t	0.39635
	清涼飲料		94.77%	85.63%	90%	709,497 t	0.34382
	酒類		1.74%	95.29%	85%	13,054 t	0.36059

⑦PETボトル製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造 等事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
334,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2)、その他調味料 (※3)	100%	3.49%	6.67%	27,685 t	0.02808
	清涼飲料		94.77%	14.37%	820,665 t	0.05543
	酒類		1.74%	4.71%	15,118 t	0.01811

⑧PETボトル製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造 等事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
334,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2)、その他調味料 (※3)	100%	3.49%	6.67%	95%	27,685 t	0.02668
	清涼飲料		94.77%	14.37%	100%	820,665 t	0.05543
	酒類		1.74%	4.71%	100%	15,118 t	0.01811

※1) PETボトルについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

※2) 食料品の「乳飲料等」とは、「ドリンクタイプのはっ酵乳」「乳酸菌飲料」及び「乳飲料」です。

※3) 食料品の「その他調味料」とは、「しょうゆ加工品」「みりん風調味料」「食酢」「調味酢」「ドレッシングタイプ調味料」「アルコール発酵調味料(平成29年度より追加)」です。(改正法施行規則第4条に基づく)

⑨紙製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
18,810 t	食料品	87.88%	40.29%	96.27%	216,106 t	0.02967
	清涼飲料等		8.24%	92.00%	44,151 t	0.02838
	酒類		2.18%	93.90%	11,642 t	0.02907
	石鹼・塗料等		1.72%	95.56%	9,233 t	0.02943
	医薬品		2.23%	99.33%	11,877 t	0.03083
	化粧品等		2.05%	98.57%	10,991 t	0.03039
	小売		11.54%	99.20%	61,645 t	0.03070
	上記以外の用途		31.75%	99.36%	170,089 t	0.03066
	包装	12.12%	100.00%	100.00%	99,767 t	0.02285

⑩紙製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器 利用事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
18,810 t	食料品	87.88%	40.29%	96.27%	85%	216,106 t	0.02522
	清涼飲料等		8.24%	92.00%	90%	44,151 t	0.02554
	酒類		2.18%	93.90%	70%	11,642 t	0.02035
	石鹼・塗料等		1.72%	95.56%	90%	9,233 t	0.02648
	医薬品		2.23%	99.33%	55%	11,877 t	0.01696
	化粧品等		2.05%	98.57%	95%	10,991 t	0.02887
	小売		11.54%	99.20%	65%	61,645 t	0.01995
	上記以外の用途		31.75%	99.36%	75%	170,089 t	0.02299
	包装	12.12%	100.00%	100.00%	65%	99,767 t	0.01485

⑪紙製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
18,810 t	食料品	87.88%	40.29%	3.73%	213,738 t	0.00116
	清涼飲料等		8.24%	8.00%	50,244 t	0.00217
	酒類		2.18%	6.10%	20,321 t	0.00108
	石鹼・塗料等		1.72%	4.44%	11,901 t	0.00106
	医薬品		2.23%	0.67%	24,083 t	0.00010
	化粧品等		2.05%	1.43%	12,688 t	0.00038
	小売		11.54%	0.80%	84,912 t	0.00018
	上記以外の用途		31.75%	0.64%	176,214 t	0.00019

⑫紙製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造 等事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
18,810 t	食料品	87.88%	40.29%	3.73%	85%	213,738 t	0.00099
	清涼飲料等		8.24%	8.00%	100%	50,244 t	0.00217
	酒類		2.18%	6.10%	95%	20,321 t	0.00103
	石鹼・塗料等		1.72%	4.44%	95%	11,901 t	0.00101
	医薬品		2.23%	0.67%	95%	24,083 t	0.00010
	化粧品等		2.05%	1.43%	95%	12,688 t	0.00036
	小売		11.54%	0.80%	80%	84,912 t	0.00014
	上記以外の用途		31.75%	0.64%	75%	176,214 t	0.00014

⑬プラスチック製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
745,470 t	食料品	90.72%	55.93%	95.07%	558,347 t	0.64405
	清涼飲料等		6.29%	94.99%	62,777 t	0.64367
	酒類		0.16%	98.19%	1,624 t	0.65424
	石鹼・塗料等		6.99%	88.97%	69,485 t	0.60529
	医薬品		1.86%	98.71%	18,551 t	0.66933
	化粧品等		4.83%	95.58%	48,228 t	0.64736
	小売		11.36%	99.11%	113,226 t	0.67249
	上記以外の用途		12.58%	99.20%	125,695 t	0.67144
	包装	9.28%	100.00%	100.00%	132,634 t	0.52158

⑭プラスチック製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
745,470 t	食料品	90.72%	55.93%	95.07%	85%	558,347 t	0.54744
	清涼飲料等		6.29%	94.99%	85%	62,777 t	0.54712
	酒類		0.16%	98.19%	70%	1,624 t	0.45797
	石鹼・塗料等		6.99%	88.97%	90%	69,485 t	0.54476
	医薬品		1.86%	98.71%	45%	18,551 t	0.30120
	化粧品等		4.83%	95.58%	95%	48,228 t	0.61500
	小売		11.36%	99.11%	80%	113,226 t	0.53799
	上記以外の用途		12.58%	99.20%	65%	125,695 t	0.43644
	包装	9.28%	100.00%	100.00%	75%	132,634 t	0.39119



⑮プラスチック製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
745,470 t	食料品	90.72%	55.93%	4.93%	551,322 t	0.03382
	清涼飲料等		6.29%	5.01%	100,127 t	0.02128
	酒類		0.16%	1.81%	3,866 t	0.00507
	石鹼・塗料等		6.99%	11.03%	94,837 t	0.05498
	医薬品		1.86%	1.29%	42,629 t	0.00381
	化粧品等		4.83%	4.42%	68,711 t	0.02101
	小売		11.36%	0.89%	177,909 t	0.00384
	上記以外の用途		12.58%	0.80%	155,006 t	0.00439

⑯プラスチック製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
745,470 t	食料品	90.72%	55.93%	4.93%	95%	551,322 t	0.03213
	清涼飲料等		6.29%	5.01%	100%	100,127 t	0.02128
	酒類		0.16%	1.81%	100%	3,866 t	0.00507
	石鹼・塗料等		6.99%	11.03%	100%	94,837 t	0.05498
	医薬品		1.86%	1.29%	80%	42,629 t	0.00305
	化粧品等		4.83%	4.42%	95%	68,711 t	0.01996
	小売		11.36%	0.89%	95%	177,909 t	0.00365
	上記以外の用途		12.58%	0.80%	65%	155,006 t	0.00285