

再商品化義務量算定係数の算出根拠

再商品化義務量算定係数の計算根拠となる量と比率は、年度ごとに国が約3万5,000件の事業者を対象に実施する「容器包装利用・製造等実態調査（標本調査）」の結果を踏まえて産業構造審議会に報告され、約1か月のパブリックコメント期間を経て決定されます。

なお、年度ごとの再商品化義務量算定係数には、自主算定係数と簡易算定係数があります。自主算定係数は、「(再商品化義務総量) × (特定容器比率) × (用途別比率) × (用途別特定容器利用事業者比率) ÷ (用途別特定容器利用(製造等)事業者総排出見込量)」の計算式で求められ、簡易算定係数は自主算定係数に国が公表する「100-事業系比率」を乗じて算出されます。

①ガラスびん利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※ (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 170,880 t | 食料品 | 100% | 47.77% | 94.24% | 169,681 t | 0.45337 |
| | 清涼飲料等 | | 18.14% | 89.12% | 64,057 t | 0.43126 |
| | 酒類 | | 30.53% | 92.22% | 108,478 t | 0.44351 |
| | 医薬品 | | 1.75% | 99.31% | 6,243 t | 0.47570 |
| | 化粧品等 | | 1.34% | 98.00% | 4,813 t | 0.46624 |
| | 上記以外の用途 | | 0.47% | 98.15% | 1,668 t | 0.47259 |

2.茶色

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※ (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 131,120 t | 食料品 | 100% | 3.21% | 97.53% | 8,964 t | 0.45794 |
| | 清涼飲料等 | | 49.56% | 90.60% | 139,277 t | 0.42272 |
| | 酒類 | | 18.10% | 97.19% | 50,694 t | 0.45500 |
| | 医薬品 | | 28.18% | 95.10% | 79,531 t | 0.44183 |
| | 化粧品等 | | 0.34% | 96.88% | 939 t | 0.45996 |
| | 上記以外の用途 | | 0.61% | 99.99% | 1,721 t | 0.46470 |

3.その他の色

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※ (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 120,520 t | 食料品 | 100% | 7.54% | 95.15% | 9,710 t | 0.89047 |
| | 清涼飲料等 | | 15.06% | 89.28% | 19,074 t | 0.84956 |
| | 酒類 | | 76.69% | 94.31% | 98,940 t | 0.88102 |
| | 医薬品 | | 0.05% | 97.56% | 68 t | 0.86455 |
| | 化粧品等 | | 0.43% | 98.50% | 565 t | 0.90347 |
| | 上記以外の用途 | | 0.23% | 94.40% | 299 t | 0.87516 |

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

②ガラスびん利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）×（ホ）÷（ヘ）（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器 比率※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器利用 事業者比率 （ニ） | 100-事業系 比率 （ホ） | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ） | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 170,880 t | 食料品 | 100% | 47.77% | 94.24% | 100% | 169,681 t | 0.45337 |
| | 清涼飲料等 | | 18.14% | 89.12% | 95% | 64,057 t | 0.40970 |
| | 酒類 | | 30.53% | 92.22% | 75% | 108,478 t | 0.33263 |
| | 医薬品 | | 1.75% | 99.31% | 70% | 6,243 t | 0.33299 |
| | 化粧品等 | | 1.34% | 98.00% | 90% | 4,813 t | 0.41961 |
| | 上記以外の用途 | | 0.47% | 98.15% | 90% | 1,668 t | 0.42533 |

2.茶色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器 比率※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器利用 事業者比率 （ニ） | 100-事業系 比率 （ホ） | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ） | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 131,120 t | 食料品 | 100% | 3.21% | 97.53% | 95% | 8,964 t | 0.43504 |
| | 清涼飲料等 | | 49.56% | 90.60% | 100% | 139,277 t | 0.42272 |
| | 酒類 | | 18.10% | 97.19% | 65% | 50,694 t | 0.29575 |
| | 医薬品 | | 28.18% | 95.10% | 80% | 79,531 t | 0.35346 |
| | 化粧品等 | | 0.34% | 96.88% | 90% | 939 t | 0.41396 |
| | 上記以外の用途 | | 0.61% | 99.99% | 50% | 1,721 t | 0.23235 |

3.その他の色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器 比率※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器利用 事業者比率 （ニ） | 100-事業系 比率 （ホ） | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ） | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 120,520 t | 食料品 | 100% | 7.54% | 95.15% | 95% | 9,710 t | 0.84595 |
| | 清涼飲料等 | | 15.06% | 89.28% | 95% | 19,074 t | 0.80709 |
| | 酒類 | | 76.69% | 94.31% | 70% | 98,940 t | 0.61671 |
| | 医薬品 | | 0.05% | 97.56% | 75% | 68 t | 0.64842 |
| | 化粧品等 | | 0.43% | 98.50% | 85% | 565 t | 0.76795 |
| | 上記以外の用途 | | 0.23% | 94.40% | 95% | 299 t | 0.83140 |

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

③ガラスびん製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）÷（ホ）（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器比率 ※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器製造等 事業者比率 （ニ） | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ホ） | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 170,880 t | 食料品 | 100% | 47.77% | 5.76% | 175,565 t | 0.02678 |
| | 清涼飲料等 | | 18.14% | 10.88% | 60,964 t | 0.05532 |
| | 酒類 | | 30.53% | 7.78% | 124,432 t | 0.03262 |
| | 医薬品 | | 1.75% | 0.69% | 7,451 t | 0.00277 |
| | 化粧品等 | | 1.34% | 2.00% | 4,397 t | 0.01042 |
| | 上記以外の用途 | | 0.47% | 1.85% | 1,042 t | 0.01426 |

2.茶色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器比率 ※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器製造等 事業者比率 （ニ） | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ホ） | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 131,120 t | 食料品 | 100% | 3.21% | 2.47% | 12,080 t | 0.00861 |
| | 清涼飲料等 | | 49.56% | 9.40% | 167,213 t | 0.03653 |
| | 酒類 | | 18.10% | 2.81% | 56,288 t | 0.01185 |
| | 医薬品 | | 28.18% | 4.90% | 93,460 t | 0.01937 |
| | 化粧品等 | | 0.34% | 3.12% | 1,158 t | 0.01201 |
| | 上記以外の用途 | | 0.61% | 0.01% | 2,614 t | 0.00003 |

3.その他の色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器比率 ※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器製造等 事業者比率 （ニ） | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ホ） | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 120,520 t | 食料品 | 100% | 7.54% | 4.85% | 11,373 t | 0.03875 |
| | 清涼飲料等 | | 15.06% | 10.72% | 23,757 t | 0.08190 |
| | 酒類 | | 76.69% | 5.69% | 129,023 t | 0.04076 |
| | 医薬品 | | 0.05% | 2.44% | 90 t | 0.01634 |
| | 化粧品等 | | 0.43% | 1.50% | 611 t | 0.01272 |
| | 上記以外の用途 | | 0.23% | 5.60% | 222 t | 0.06992 |

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

④ガラスびん製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）×（ホ）÷（ヘ）（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器 比率※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器製造 等事業者比率 （ニ） | 100-事業系 比率 （ホ） | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ヘ） | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 170,880 t | 食料品 | 100% | 47.77% | 5.76% | 100% | 175,565 t | 0.02678 |
| | 清涼飲料等 | | 18.14% | 10.88% | 85% | 60,964 t | 0.04702 |
| | 酒類 | | 30.53% | 7.78% | 90% | 124,432 t | 0.02936 |
| | 医薬品 | | 1.75% | 0.69% | 95% | 7,451 t | 0.00263 |
| | 化粧品等 | | 1.34% | 2.00% | 80% | 4,397 t | 0.00833 |
| | 上記以外の用途 | | 0.47% | 1.85% | 90% | 1,042 t | 0.01283 |

2.茶色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器 比率※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器製造 等事業者比率 （ニ） | 100-事業系 比率 （ホ） | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ヘ） | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 131,120 t | 食料品 | 100% | 3.21% | 2.47% | 100% | 12,080 t | 0.00861 |
| | 清涼飲料等 | | 49.56% | 9.40% | 100% | 167,213 t | 0.03653 |
| | 酒類 | | 18.10% | 2.81% | 85% | 56,288 t | 0.01007 |
| | 医薬品 | | 28.18% | 4.90% | 100% | 93,460 t | 0.01937 |
| | 化粧品等 | | 0.34% | 3.12% | 100% | 1,158 t | 0.01201 |
| | 上記以外の用途 | | 0.61% | 0.01% | 100% | 2,614 t | 0.00003 |

3.その他の色

| 再商品化義務総量 （イ） | 用途 | 特定容器 比率※ （ロ） | 用途別比率 （ハ） | 用途別容器製造 等事業者比率 （ニ） | 100-事業系 比率 （ホ） | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ヘ） | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|--------------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 120,520 t | 食料品 | 100% | 7.54% | 4.85% | 100% | 11,373 t | 0.03875 |
| | 清涼飲料等 | | 15.06% | 10.72% | 100% | 23,757 t | 0.08190 |
| | 酒類 | | 76.69% | 5.69% | 90% | 129,023 t | 0.03668 |
| | 医薬品 | | 0.05% | 2.44% | 100% | 90 t | 0.01634 |
| | 化粧品等 | | 0.43% | 1.50% | 100% | 611 t | 0.01272 |
| | 上記以外の用途 | | 0.23% | 5.60% | 100% | 222 t | 0.06992 |

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

⑤PETボトル利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※1 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---|---------------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 314,000 t | 食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2)、その他調味料 (※3) | 100% | 3.17% | 92.90% | 24,590 t | 0.37605 |
| | 清涼飲料 | | 95.19% | 86.79% | 744,339 t | 0.34851 |
| | 酒類 | | 1.64% | 95.80% | 12,817 t | 0.38490 |

⑥PETボトル利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※1 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---|---------------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 314,000 t | 食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2)、その他調味料 (※3) | 100% | 3.17% | 92.90% | 90% | 24,590 t | 0.33845 |
| | 清涼飲料 | | 95.19% | 86.79% | 90% | 744,339 t | 0.31366 |
| | 酒類 | | 1.64% | 95.80% | 85% | 12,817 t | 0.32717 |

⑦PETボトル製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※1 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造 等事業者比率 (ニ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---|---------------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 314,000 t | 食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2)、その他調味料 (※3) | 100% | 3.17% | 7.10% | 27,040 t | 0.02614 |
| | 清涼飲料 | | 95.19% | 13.21% | 862,508 t | 0.04578 |
| | 酒類 | | 1.64% | 4.20% | 14,987 t | 0.01443 |

⑧PETボトル製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 ※1 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造 等事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---|---------------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 314,000 t | 食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2)、その他調味料 (※3) | 100% | 3.17% | 7.10% | 95% | 27,040 t | 0.02483 |
| | 清涼飲料 | | 95.19% | 13.21% | 100% | 862,508 t | 0.04578 |
| | 酒類 | | 1.64% | 4.20% | 100% | 14,987 t | 0.01443 |

※1) PETボトルについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

※2) 食料品の「乳飲料等」とは、「ドリンクタイプのはっ酵乳」「乳酸菌飲料」及び「乳飲料」です。

※3) 食料品の「その他調味料」とは、「しょうゆ加工品」「みりん風調味料」「食酢」「調味酢」「ドレッシングタイプ調味料」「アルコール発酵調味料(平成29年度より追加)」です。(改正法施行規則第4条に基づく)

⑨紙製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 30,690 t | 食料品 | 88.17% | 40.74% | 96.39% | 225,525 t | 0.04712 |
| | 清涼飲料等 | | 7.58% | 93.90% | 41,991 t | 0.04587 |
| | 酒類 | | 2.13% | 93.48% | 11,817 t | 0.04559 |
| | 石鹼・塗料等 | | 1.85% | 96.62% | 10,228 t | 0.04729 |
| | 医薬品 | | 1.99% | 99.39% | 11,060 t | 0.04839 |
| | 化粧品等 | | 2.26% | 98.69% | 12,530 t | 0.04817 |
| | 小売 | | 9.69% | 99.42% | 53,674 t | 0.04857 |
| | 上記以外の用途 | | 33.76% | 99.36% | 187,273 t | 0.04847 |
| | 包装 | 11.83% | 100.00% | 100.00% | 94,679 t | 0.03835 |

⑩紙製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器 利用事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 30,690 t | 食料品 | 88.17% | 40.74% | 96.39% | 90% | 225,525 t | 0.04241 |
| | 清涼飲料等 | | 7.58% | 93.90% | 90% | 41,991 t | 0.04128 |
| | 酒類 | | 2.13% | 93.48% | 70% | 11,817 t | 0.03192 |
| | 石鹼・塗料等 | | 1.85% | 96.62% | 90% | 10,228 t | 0.04256 |
| | 医薬品 | | 1.99% | 99.39% | 50% | 11,060 t | 0.02420 |
| | 化粧品等 | | 2.26% | 98.69% | 100% | 12,530 t | 0.04817 |
| | 小売 | | 9.69% | 99.42% | 70% | 53,674 t | 0.03400 |
| | 上記以外の用途 | | 33.76% | 99.36% | 85% | 187,273 t | 0.04120 |
| | 包装 | 11.83% | 100.00% | 100.00% | 65% | 94,679 t | 0.02493 |

⑪紙製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造等 事業者比率 (ニ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 30,690 t | 食料品 | 88.17% | 40.74% | 3.61% | 211,152 t | 0.00188 |
| | 清涼飲料等 | | 7.58% | 6.10% | 52,848 t | 0.00237 |
| | 酒類 | | 2.13% | 6.52% | 21,930 t | 0.00171 |
| | 石鹼・塗料等 | | 1.85% | 3.38% | 13,649 t | 0.00124 |
| | 医薬品 | | 1.99% | 0.61% | 22,395 t | 0.00015 |
| | 化粧品等 | | 2.26% | 1.31% | 14,015 t | 0.00057 |
| | 小売 | | 9.69% | 0.58% | 74,614 t | 0.00020 |
| | 上記以外の用途 | | 33.76% | 0.64% | 182,787 t | 0.00032 |

⑫紙製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造 等事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 30,690 t | 食料品 | 88.17% | 40.74% | 3.61% | 85% | 211,152 t | 0.00160 |
| | 清涼飲料等 | | 7.58% | 6.10% | 100% | 52,848 t | 0.00237 |
| | 酒類 | | 2.13% | 6.52% | 95% | 21,930 t | 0.00163 |
| | 石鹼・塗料等 | | 1.85% | 3.38% | 95% | 13,649 t | 0.00118 |
| | 医薬品 | | 1.99% | 0.61% | 95% | 22,395 t | 0.00014 |
| | 化粧品等 | | 2.26% | 1.31% | 95% | 14,015 t | 0.00054 |
| | 小売 | | 9.69% | 0.58% | 80% | 74,614 t | 0.00016 |
| | 上記以外の用途 | | 33.76% | 0.64% | 80% | 182,787 t | 0.00026 |

⑬プラスチック製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 720,720 t | 食料品 | 91.90% | 55.98% | 95.07% | 585,851 t | 0.60169 |
| | 清涼飲料等 | | 6.36% | 94.92% | 66,650 t | 0.59992 |
| | 酒類 | | 0.17% | 98.41% | 1,830 t | 0.60551 |
| | 石鹼・塗料等 | | 5.81% | 88.47% | 60,827 t | 0.55970 |
| | 医薬品 | | 1.59% | 98.58% | 16,676 t | 0.62255 |
| | 化粧品等 | | 4.46% | 94.82% | 46,665 t | 0.60024 |
| | 小売 | | 12.61% | 98.90% | 132,542 t | 0.62322 |
| | 上記以外の用途 | | 13.02% | 98.86% | 136,375 t | 0.62514 |
| | 包装 | 8.10% | 100.00% | 100.00% | 133,400 t | 0.43762 |

⑭プラスチック製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器利用 事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|-------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 720,720 t | 食料品 | 91.90% | 55.98% | 95.07% | 85% | 585,851 t | 0.51143 |
| | 清涼飲料等 | | 6.36% | 94.92% | 90% | 66,650 t | 0.53993 |
| | 酒類 | | 0.17% | 98.41% | 80% | 1,830 t | 0.48441 |
| | 石鹼・塗料等 | | 5.81% | 88.47% | 90% | 60,827 t | 0.50373 |
| | 医薬品 | | 1.59% | 98.58% | 40% | 16,676 t | 0.24902 |
| | 化粧品等 | | 4.46% | 94.82% | 95% | 46,665 t | 0.57023 |
| | 小売 | | 12.61% | 98.90% | 85% | 132,542 t | 0.52974 |
| | 上記以外の用途 | | 13.02% | 98.86% | 65% | 136,375 t | 0.40634 |
| | 包装 | 8.10% | 100.00% | 100.00% | 75% | 133,400 t | 0.32821 |

⑮プラスチック製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造等 事業者比率 (ニ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ) | 用途別再商品化 義務量自主算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|--------------------------|------------------------------|----------------------|
| 720,720 t | 食料品 | 91.90% | 55.98% | 4.93% | 535,673 t | 0.03412 |
| | 清涼飲料等 | | 6.36% | 5.08% | 98,469 t | 0.02173 |
| | 酒類 | | 0.17% | 1.59% | 3,720 t | 0.00481 |
| | 石鹼・塗料等 | | 5.81% | 11.53% | 88,911 t | 0.04990 |
| | 医薬品 | | 1.59% | 1.42% | 45,523 t | 0.00329 |
| | 化粧品等 | | 4.46% | 5.18% | 77,599 t | 0.01972 |
| | 小売 | | 12.61% | 1.10% | 178,605 t | 0.00514 |
| | 上記以外の用途 | | 13.02% | 1.14% | 164,390 t | 0.00598 |

⑯プラスチック製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

| 再商品化義務総量 (イ) | 用途 | 特定容器比率 (ロ) | 用途別比率 (ハ) | 用途別容器製造等 事業者比率 (ニ) | 100-事業系 比率 (ホ) | 用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ) | 用途別再商品化 義務量簡易算定係数 |
|-----------------|---------|---------------|--------------|--------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| 720,720 t | 食料品 | 91.90% | 55.98% | 4.93% | 90% | 535,673 t | 0.03071 |
| | 清涼飲料等 | | 6.36% | 5.08% | 100% | 98,469 t | 0.02173 |
| | 酒類 | | 0.17% | 1.59% | 95% | 3,720 t | 0.00457 |
| | 石鹼・塗料等 | | 5.81% | 11.53% | 100% | 88,911 t | 0.04990 |
| | 医薬品 | | 1.59% | 1.42% | 85% | 45,523 t | 0.00279 |
| | 化粧品等 | | 4.46% | 5.18% | 95% | 77,599 t | 0.01873 |
| | 小売 | | 12.61% | 1.10% | 80% | 178,605 t | 0.00412 |
| | 上記以外の用途 | | 13.02% | 1.14% | 70% | 164,390 t | 0.00419 |