## < 令和 7年度10月>再商品化実績報告 (総括表)

公益財団法人日本容器包装リサイクル協会

## 1. 引取実績

区分		10月		4~10月累計				年間契約量
		引取量 (ト <sub>ン</sub> )	前年同月比(%)	引取量 (トչ) A	前年同期比(%)	進捗率(%)*1 A/B×100	進捗率達成 率(%)*2	千向天が重 (千 <sup>ト</sup> <sub>ン</sub> ) B
ガラスびん		25, 111	94. 5	172, 471	95. 7	52. 3	89. 7	329. 7
内訳	無色	7, 279	93. 6	51, 719	95. 5	52. 3	89. 7	98. 8
	茶色	8, 052	92. 4	54, 227	95. 0	53. 4	91. 5	101. 5
	その他色	9, 780	96. 9	66, 525	96. 4	51. 4	88. 2	129. 3
PETボトル		15, 030	88. 3	105, 129	88. 4	62. 2	98. 0	169. 2
紙製容器包装		1, 017	87. 1	7, 080	94. 0	52. 9	90. 7	13. 4
プラスチック		53, 968	96. 9	370, 379	96. 7	56. 1	96. 1	660.6
内訳	白色トレイ	25	102.8	156	93. 7	51. 0	87. 5	0.3
	プラスチック製容器包装(容り法)	38, 757	85. 2	267, 576	82. 1	56. 6	97. 0	472.8
	分別収集物(プラ法)	15, 186	149.8	102, 647	180.8	54.8	93. 9	187. 5
	うち容リプラ *3	13, 786	155. 5	89, 846	182. 1	53. 9	92. 5	166. 5
	うち製品プラ *3	1, 400	109.8	12, 801	172. 2	61. 2	104. 8	20. 9
	うち産廃プラ	0	_	0	_	0.0	_	0.0

- \*1 「進捗率」は、累計引取量の年間契約量に対する比率
- \*2 「進捗率達成率」は、累計引取量の累月計画量 (年間契約量を月別に協会策定した計画量) に対する比率
- \*3 「うち容リプラ」および「うち製品プラ」は、組成比率より算出

## 2. 再商品化製品販売実績

		1	0月	4~10月累計		
	区分	販売量 (ト <sub>ン</sub> )	前年同月比(%)	販売量 (ト <sub>ン</sub> )	前年同期比(%)	
ガラ	スびん	23, 011	92. 4	159, 212	93. 6	
内訳	無色	6, 942	101. 2	48, 176	97.8	
	茶色	7, 332	89. 0	48, 949	91.5	
	その他色	8, 737	89. 0	62, 088	92. 3	
PETボトル		12, 122	81. 0	82, 040	82.6	
紙製容器包装		1,037	91. 0	7, 184	96. 9	
プラスチック		32, 191	91. 3	215, 009	87. 7	
	白色トレイ	22	97.3	144	90. 4	
内訳	プラスチック製容器包装(容り法)	22, 146	80. 1	156, 779	75. 9	
	分別収集物 (プラ法)	10, 023	131. 9	58, 085	150.8	