## < 令和 6年度3月>再商品化実績報告 (総括表)

公益財団法人日本容器包装リサイクル協会

## 1. 引取実績

		3月		4~3月累計				年間契約量		
区分			引取量 (ト <sub>ン</sub> )	前年同月比(%)	引取量 (ト <sub>ン</sub> ) A	前年同期比(%)	進捗率(%)*1 A/B×100	進捗率達成 率(%)*2	(千岁) B	
ガラスびん			26, 990	97. 5	307, 869	98. 0	91. 6	91. 6	336. 2	
内訳	無色 茶色		7, 815	100. 3	91, 260	98.8	91. 2	91. 2	100. 1	
			7, 485	92. 4	93, 849	97. 9	91.8	91.8	102. 3	
	そ	の他色	11, 690	99. 1	122, 761	97. 4	91. 7	91. 7	133.8	
PETボトル		13, 802	89. 3	186, 321	90. 9	100.8	100.8	184. 9		
紙製容器包装			1, 297	98. 1	13, 179	94. 8	93. 7	93. 7	14. 1	
プラスチック			53, 527	96. 6	646, 915	98. 6	94. 7	94. 7	682.8	
内訳	白色トレイ		25	80. 1	289	87.8	89. 5	89. 5	0.3	
		ラスチック製容器包 (容リ法)	43, 508	84. 6	541, 005	87. 1	95. 4	95. 4	567. 1	
	分別収集物 (プラ法)		9, 994	251. 9	105, 621	310.6	91. 5	91. 5	115. 4	
		うち容リプラ *3	8, 729	248. 9	92, 017	314. 2	91. 7	91. 7	100.3	
		うち製品プラ *3	1, 266	275. 0	13, 604	288. 3	90. 1	90. 1	15. 1	
		うち産廃プラ	0	-	0	-	0.0	-	0.0	

- \*1 「進捗率」は、累計引取量の年間契約量に対する比率
- \*2 「進捗率達成率」は、累計引取量の累月計画量(年間契約量を月別に協会策定した計画量)に対する比率
- \*3 「うち容リプラ」および「うち製品プラ」は、組成比率より算出

## 2. 再商品化製品販売実績

			3月	4~3月累計		
	区分	販売量 (トչ)	前年同月比(%)	販売量 (ト <sub>ン</sub> )	前年同期比(%)	
ガラ	スびん	25, 745	95. 9	294, 606	99. 3	
	無色	7, 397	91.8	85, 466	97. 5	
内訳	茶色	6, 893	99. 5	90, 203	99. 7	
	その他色	11, 455	96. 6	118, 937	100. 2	
PΕ	Tボトル	12, 349	81. 7	161, 334	91. 1	
紙製	容器包装	1, 220	107. 0	12, 918	93. 2	
プラ	スチック	32, 770	100.6	409, 042	94. 7	
	白色トレイ	24	82. 7	276	89. 5	
内訳	プラスチック製容器包装(容り法)	26, 858	89. 5	338, 778	82. 6	
	分別収集物 (プラ法)	5, 889	232. 7	69, 988	329. 4	