

平成20年度 再商品化実施委託単価について

●再商品化実施委託単価算出の考え方

平成20年度の特定事業者の「再商品化実施委託単価」は、「平成20年度に見込まれる支出の総額（再商品化総費用）」を「平成20年度に見込まれる申込の総量」で除して算出している。

●再商品化実施委託単価の計算式

$$\text{再商品化実施委託単価} = \frac{\text{市町村からの平成20年度の引取り見込量} \times \text{再商品化事業者見込み委託単価} + \text{協会経費}}{\text{特定事業者等からの平成20年度の再商品化委託申込見込量}}$$

<平成20年度再商品化委託単価の算出根拠>

		市町村からの 引取り見込量 (t)	再商品化事業 者見込み委託単 価(円/t)	協会経費 (千円)	再商品化総費用 (千円) (×) +	特定事業者等か らの再商品化委託 申込見込量(t)	平成20年度 再商品化実施委託単価 ÷ (円/t)
ガラスびん	無色	102,000	4,000	98,472	506,472	155,000	3,300
	茶色	124,000	4,500	97,691	655,691	136,000	4,900
	その他色	119,000	6,000	97,691	811,691	121,000	6,700
PETボトル		2,400	52,100	434,135	559,175	303,000	1,800
紙製容器包装		30,000	2,200	444,321	510,321	32,880	15,500
プラスチック製容器包装		716,000	82,100	874,000	59,677,000	794,700	75,100

注1) PETボトルとガラスびんについて

上表の 市町村からの引取り見込量及び 再商品化事業者見込み委託単価は、協会が再商品化事業者へ委託料を支払う逆有償分が対象です。
協会は有償分を含めて再商品化を実施し、別に有償分に係る収入が見込まれますが、当該収入は市町村に拠出されます。

注2) 端数調整のため、必ずしも (×) + が と等しくならない場合があります。また、再商品化実施委託単価は端数調整しております。

●再商品化実施委託単価の推移

(単位：円)

		9年度	10年度	11年度	12年度	13年度	14年度	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度	20年度
ガラスびん	無色	1,981	1,752	2,549	4,151	4,000	3,600	3,000	2,800	2,600	3,900	3,800	3,300
	茶色	2,518	2,936	4,407	7,682	7,700	7,800	5,700	4,800	4,800	4,800	5,200	4,900
	その他色	5,491	5,485	6,340	8,096	9,100	9,100	8,600	8,000	6,400	7,100	5,800	6,700
P E Tボトル		101,755	101,755	95,135	88,825	83,800	75,100	64,000	48,000	31,200	9,100	1,800	1,800
紙製容器包装		-	-	-	58,636	58,600	42,000	25,200	19,200	12,600	20,400	12,500	15,500
プラスチック製容器包装		-	-	-	105,000	105,000	82,000	76,000	73,000	80,000	89,100	85,800	75,100

(注)「再商品化委託単価」の名称は、平成20年度より「再商品化実施委託単価」に変更となります。

●平成20年度の分別収集計画量、再商品化計画量、再商品化義務量との対比

(単位：千トン)

	ガラスびん			P E Tボトル	紙製容器包装	プラスチック製 容器包装
	無色	茶色	その他色			
分別収集計画量	359	309	183	303	146	804
再商品化計画量	180	160	130	370	356	1,271
上記のうちいずれか 少ない量	180	160	130	303	33	804
特定事業者責任比率	93%	75%	90%	100%	96%	96%
再商品化義務総量	167.4	120	117	303	31.68	771.84
市町村からの引取見込み 量	102	124	119	2.4	30	716
特定事業者等からの再商 品化委託申込見込量	155	136	121	303	32.88	794.7

平成20年度の紙製容器包装については、分別収集計画量から、環境省が調査した市町村独自処理分(113千トン)を差し引いた量に特定事業者責任比率をかけたものが再商品化義務総量となります。