

## 再商品化義務量算定係数の算出根拠(正式値)

平成29年度の分別収集計画に関する国の最終とりまとめが終了し、このたび正式な数値の連絡がありました。その結果、「紙製容器包装」について再商品化義務総量が減少し、算定係数に変動(低下)が生じました(P6～7参照。変更箇所は赤字で表記しております。)

なお、「プラスチック製容器包装」「ガラスびん」「PETボトル」の算定係数に変動はありませんでしたので、暫定値が正式値となります。

再商品化義務量算定係数の計算根拠となる量と比率は、年度ごとに国が約4万件の事業者を対象に実施する「容器包装利用・製造等実態調査(標本調査)」の結果を踏まえて産業構造審議会に報告され、約1か月のパブリックコメント期間を経て決定されます。

なお、年度ごとの再商品化義務量算定係数には、自主算定係数と簡易算定係数があります。自主算定係数は、「(再商品化義務総量)×(特定容器比率)×(用途別比率)×(用途別特定容器利用事業者比率)÷(用途別特定容器利用(製造等)事業者総排出見込量)」の計算式で求められ、簡易算定係数は自主算定係数に国が公表する「100-事業系比率」を乗じて算出されます。

### ①ガラスびん利用事業者(自主算定方式)

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ) (小数点以下第6位を四捨五入)

#### 1.無色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
166,250 t	食料品	100%	54.75%	95.46%	243,486 t	0.35686
	清涼飲料等		13.01%	93.16%	57,547 t	0.35014
	酒類		29.17%	93.81%	129,744 t	0.35064
	医薬品		1.39%	98.59%	6,195 t	0.36776
	化粧品等		1.36%	97.99%	6,078 t	0.36452
	上記以外の用途		0.32%	98.88%	1,409 t	0.37334

#### 2.茶色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
135,020 t	食料品	100%	3.78%	97.75%	12,984 t	0.38424
	清涼飲料等		50.45%	93.00%	172,295 t	0.36768
	酒類		17.93%	96.60%	60,739 t	0.38502
	医薬品		27.35%	96.64%	94,027 t	0.37954
	化粧品等		0.34%	98.54%	1,187 t	0.38110
	上記以外の用途		0.15%	99.99%	528 t	0.38354

#### 3.その他の色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
135,590 t	食料品	100%	5.04%	95.70%	7,782 t	0.84039
	清涼飲料等		12.83%	91.13%	19,530 t	0.81173
	酒類		80.90%	94.97%	125,329 t	0.83121
	医薬品		0.27%	97.96%	403 t	0.88989
	化粧品等		0.78%	98.71%	1,230 t	0.84875
	上記以外の用途		0.18%	93.28%	277 t	0.82188

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

## ②ガラスびん利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）×（ホ）÷（ヘ）（小数点以下第6位を四捨五入）

### 1.無色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器利用 事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
166,250 t	食料品	100%	54.75%	95.46%	100%	243,486 t	0.35686
	清涼飲料等		13.01%	93.16%	100%	57,547 t	0.35014
	酒類		29.17%	93.81%	75%	129,744 t	0.26298
	医薬品		1.39%	98.59%	65%	6,195 t	0.23905
	化粧品等		1.36%	97.99%	100%	6,078 t	0.36452
	上記以外の用途		0.32%	98.88%	80%	1,409 t	0.29868

### 2.茶色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器利用 事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
135,020 t	食料品	100%	3.78%	97.75%	95%	12,984 t	0.36502
	清涼飲料等		50.45%	93.00%	85%	172,295 t	0.31253
	酒類		17.93%	96.60%	75%	60,739 t	0.28877
	医薬品		27.35%	96.64%	75%	94,027 t	0.28466
	化粧品等		0.34%	98.54%	100%	1,187 t	0.38110
	上記以外の用途		0.15%	99.99%	10%	528 t	0.03835

### 3.その他の色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器利用 事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器利用 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
135,590 t	食料品	100%	5.04%	95.70%	90%	7,782 t	0.75635
	清涼飲料等		12.83%	91.13%	95%	19,530 t	0.77115
	酒類		80.90%	94.97%	75%	125,329 t	0.62341
	医薬品		0.27%	97.96%	90%	403 t	0.80090
	化粧品等		0.78%	98.71%	90%	1,230 t	0.76387
	上記以外の用途		0.18%	93.28%	75%	277 t	0.61641

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

### ③ガラスびん製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）÷（ホ）（小数点以下第6位を四捨五入）

#### 1.無色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
166,250 t	食料品	100%	54.75%	4.54%	261,866 t	0.01578
	清涼飲料等		13.01%	6.84%	61,289 t	0.02414
	酒類		29.17%	6.19%	146,039 t	0.02056
	医薬品		1.39%	1.41%	7,929 t	0.00411
	化粧品等		1.36%	2.01%	5,493 t	0.00827
	上記以外の用途		0.32%	1.12%	887 t	0.00672

#### 2.茶色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
135,020 t	食料品	100%	3.78%	2.25%	16,974 t	0.00677
	清涼飲料等		50.45%	7.00%	228,215 t	0.02089
	酒類		17.93%	3.40%	87,452 t	0.00941
	医薬品		27.35%	3.36%	118,373 t	0.01048
	化粧品等		0.34%	1.46%	1,155 t	0.00580
	上記以外の用途		0.15%	0.01%	1,624 t	0.00001

#### 3.その他の色

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※ (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
135,590 t	食料品	100%	5.04%	4.30%	9,008 t	0.03262
	清涼飲料等		12.83%	8.87%	25,074 t	0.06154
	酒類		80.90%	5.03%	154,972 t	0.03560
	医薬品		0.27%	2.04%	487 t	0.01534
	化粧品等		0.78%	1.29%	1,117 t	0.01221
	上記以外の用途		0.18%	6.72%	145 t	0.11311

※ ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

④ガラスびん製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝（イ）×（ロ）×（ハ）×（ニ）×（ホ）÷（ヘ）（小数点以下第6位を四捨五入）

1.無色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器製造 等事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
166,250 t	食料品	100%	54.75%	4.54%	100%	261,866 t	0.01578
	清涼飲料等		13.01%	6.84%	100%	61,289 t	0.02414
	酒類		29.17%	6.19%	90%	146,039 t	0.01850
	医薬品		1.39%	1.41%	95%	7,929 t	0.00390
	化粧品等		1.36%	2.01%	100%	5,493 t	0.00827
	上記以外の用途		0.32%	1.12%	95%	887 t	0.00638

2.茶色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器製造 等事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
135,020 t	食料品	100%	3.78%	2.25%	100%	16,974 t	0.00677
	清涼飲料等		50.45%	7.00%	100%	228,215 t	0.02089
	酒類		17.93%	3.40%	90%	87,452 t	0.00847
	医薬品		27.35%	3.36%	100%	118,373 t	0.01048
	化粧品等		0.34%	1.46%	100%	1,155 t	0.00580
	上記以外の用途		0.15%	0.01%	85%	1,624 t	0.00001

3.その他の色

再商品化義務総量 （イ）	用途	特定容器 比率※ （ロ）	用途別比率 （ハ）	用途別容器製造 等事業者比率 （ニ）	100-事業系 比率 （ホ）	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 （ヘ）	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
135,590 t	食料品	100%	5.04%	4.30%	100%	9,008 t	0.03262
	清涼飲料等		12.83%	8.87%	100%	25,074 t	0.06154
	酒類		80.90%	5.03%	85%	154,972 t	0.03026
	医薬品		0.27%	2.04%	100%	487 t	0.01534
	化粧品等		0.78%	1.29%	100%	1,117 t	0.01221
	上記以外の用途		0.18%	6.72%	100%	145 t	0.11311

※ガラスびんについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

⑤PETボトル利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ) (小数点以下第6位を四捨五入)

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
292,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2、その他調味料 ※3)	100%	4.55%	92.06%	21,275 t	0.57490
	清涼飲料		92.59%	86.36%	433,518 t	0.53858
	酒類		2.86%	94.39%	13,395 t	0.58848

⑥PETボトル利用事業者（簡易算定方式）

0

再商品化義務量簡易算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ) (小数点以下第6位を四捨五入)

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
292,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2、その他調味料 ※3)	100%	4.55%	92.06%	90%	21,275 t	0.51741
	清涼飲料		92.59%	86.36%	85%	433,518 t	0.45780
	酒類		2.86%	94.39%	85%	13,395 t	0.50021

⑦PETボトル製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ) (小数点以下第6位を四捨五入)

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造 等事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
292,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2、その他調味料 ※3)	100%	4.55%	7.94%	22,800 t	0.04627
	清涼飲料		92.59%	13.64%	515,727 t	0.07151
	酒類		2.86%	5.61%	15,195 t	0.03083

⑧PETボトル製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数 = (イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ) (小数点以下第6位を四捨五入)

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 ※1 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造 等事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
292,000 t	食料品 (しょうゆ、乳飲料等 ※2、その他調味料 ※3)	100%	4.55%	7.94%	95%	22,800 t	0.04395
	清涼飲料		92.59%	13.64%	95%	515,727 t	0.06793
	酒類		2.86%	5.61%	95%	15,195 t	0.02929

※1) PETボトルについては、特定包装はないため、本比率は100%となります。

※2) 食料品の「乳飲料等」とは、「ドリンクタイプのはっ酵乳」「乳酸菌飲料」及び「乳飲料」です。

※3) 食料品の「その他調味料」とは、「しょうゆ加工品」「みりん風調味料」「食酢」「調味酢」「ドレッシングタイプ調味料」「アルコール発酵調味料(平成29年度より追加)」です。(改正法施行規則第4条に基づく)

⑨紙製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
30,690 t	食料品	88.30%	40.78%	97.37%	237,416 t	0.04532
	清涼飲料等		5.37%	96.15%	31,298 t	0.04471
	酒類		2.87%	94.90%	16,734 t	0.04411
	石鹼・塗料等		2.50%	95.77%	14,593 t	0.04446
	医薬品		1.99%	99.44%	11,616 t	0.04617
	化粧品等		1.82%	99.31%	10,559 t	0.04639
	小売		11.50%	99.40%	67,250 t	0.04606
	上記以外の用途		33.17%	99.48%	193,455 t	0.04622
	包装	11.70%	100.00%	100.00%	106,667 t	0.03366

⑩紙製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器 利用事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
30,690 t	食料品	88.30%	40.78%	97.37%	85%	237,416 t	0.03852
	清涼飲料等		5.37%	96.15%	85%	31,298 t	0.03800
	酒類		2.87%	94.90%	85%	16,734 t	0.03749
	石鹼・塗料等		2.50%	95.77%	95%	14,593 t	0.04224
	医薬品		1.99%	99.44%	50%	11,616 t	0.02308
	化粧品等		1.82%	99.31%	95%	10,559 t	0.04407
	小売		11.50%	99.40%	75%	67,250 t	0.03455
	上記以外の用途		33.17%	99.48%	75%	193,455 t	0.03467
	包装	11.70%	100.00%	100.00%	70%	106,667 t	0.02356

⑪紙製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)÷(ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
30,690 t	食料品	88.30%	40.78%	2.63%	260,706 t	0.00111
	清涼飲料等		5.37%	3.85%	46,780 t	0.00120
	酒類		2.87%	5.10%	21,688 t	0.00183
	石鹼・塗料等		2.50%	4.23%	22,641 t	0.00127
	医薬品		1.99%	0.56%	22,214 t	0.00014
	化粧品等		1.82%	0.69%	14,051 t	0.00024
	小売		11.50%	0.60%	103,315 t	0.00018
	上記以外の用途		33.17%	0.52%	189,188 t	0.00025

⑫紙製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数=(イ)×(ロ)×(ハ)×(ニ)×(ホ)÷(ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造 等事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
30,690 t	食料品	88.30%	40.78%	2.63%	90%	260,706 t	0.00100
	清涼飲料等		5.37%	3.85%	100%	46,780 t	0.00120
	酒類		2.87%	5.10%	100%	21,688 t	0.00183
	石鹼・塗料等		2.50%	4.23%	100%	22,641 t	0.00127
	医薬品		1.99%	0.56%	90%	22,214 t	0.00012
	化粧品等		1.82%	0.69%	100%	14,051 t	0.00024
	小売		11.50%	0.60%	95%	103,315 t	0.00017
	上記以外の用途		33.17%	0.52%	80%	189,188 t	0.00020

⑬プラスチック製容器包装利用事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
737,550 t	食料品	93.46%	56.84%	95.83%	565,130 t	0.66439
	清涼飲料等		5.22%	96.41%	51,905 t	0.66834
	酒類		0.42%	98.10%	4,256 t	0.66732
	石鹼・塗料等		6.08%	90.78%	60,425 t	0.62964
	医薬品		1.45%	98.88%	14,472 t	0.68291
	化粧品等		3.71%	95.18%	36,901 t	0.65963
	小売		16.68%	98.98%	165,767 t	0.68653
	上記以外の用途		9.60%	98.91%	95,593 t	0.68470
	包装	6.54%	100.00%	100.00%	102,512 t	0.47054

⑭プラスチック製容器包装利用事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器利用 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器利用 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
737,550 t	食料品	93.46%	56.84%	95.83%	85%	565,130 t	0.56473
	清涼飲料等		5.22%	96.41%	85%	51,905 t	0.56809
	酒類		0.42%	98.10%	80%	4,256 t	0.53386
	石鹼・塗料等		6.08%	90.78%	90%	60,425 t	0.56668
	医薬品		1.45%	98.88%	30%	14,472 t	0.20487
	化粧品等		3.71%	95.18%	95%	36,901 t	0.62665
	小売		16.68%	98.98%	85%	165,767 t	0.58355
	上記以外の用途		9.60%	98.91%	50%	95,593 t	0.34235
	包装	6.54%	100.00%	100.00%	70%	102,512 t	0.32938



⑮プラスチック製容器製造等事業者（自主算定方式）

再商品化義務量自主算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) ÷ (ホ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ホ)	用途別再商品化 義務量自主算定係数
737,550 t	食料品	93.46%	56.84%	4.17%	520,667 t	0.03138
	清涼飲料等		5.22%	3.59%	79,993 t	0.01615
	酒類		0.42%	1.90%	8,463 t	0.00650
	石鹼・塗料等		6.08%	9.22%	80,623 t	0.04793
	医薬品		1.45%	1.12%	38,931 t	0.00288
	化粧品等		3.71%	4.82%	63,770 t	0.01933
	小売		16.68%	1.02%	168,342 t	0.00697
	上記以外の用途		9.60%	1.09%	176,390 t	0.00409

⑯プラスチック製容器製造等事業者（簡易算定方式）

再商品化義務量簡易算定係数＝(イ) × (ロ) × (ハ) × (ニ) × (ホ) ÷ (ヘ)（小数点以下第6位を四捨五入）

再商品化義務総量 (イ)	用途	特定容器比率 (ロ)	用途別比率 (ハ)	用途別容器製造等 事業者比率 (ニ)	100-事業系 比率 (ホ)	用途別容器製造等 事業者総排出見込量 (ヘ)	用途別再商品化 義務量簡易算定係数
737,550 t	食料品	93.46%	56.84%	4.17%	85%	520,667 t	0.02667
	清涼飲料等		5.22%	3.59%	95%	79,993 t	0.01534
	酒類		0.42%	1.90%	95%	8,463 t	0.00617
	石鹼・塗料等		6.08%	9.22%	100%	80,623 t	0.04793
	医薬品		1.45%	1.12%	65%	38,931 t	0.00187
	化粧品等		3.71%	4.82%	100%	63,770 t	0.01933
	小売		16.68%	1.02%	90%	168,342 t	0.00627
	上記以外の用途		9.60%	1.09%	70%	176,390 t	0.00286