

オンラインでお申込みされる事業者の皆様へ

入力時の注意点・チェックポイントについて

平成22年度再商品化委託申込みの内容をオンライン入力していただくうえでの入力上の注意点・チェックポイントを入力順により下記のとおりお知らせいたします。
お手数をおかけしますが、本紙を印刷していただき、各項目の□欄にチェックを入れながら入力作業を進めてください。

- 1. パスワードを（変更）入力していただくと『TOP PAGE』が開きます。表示された申込状況表の「申込状況」欄で“未入力”の文字が表示されている年度をご確認ください。
- (注) 平成22年度は勿論ですが、21年度以前の年度で、“未入力”の文字がある場合は、当該年度の申込が行われていないことを示しますので、当該年度における貴社の事業内容をご確認のうえ、再商品化義務が生じる場合は、必ず「□2.」以下の「申込手続き」をお取りください。一方、再商品化義務が生じない場合は、本画面の「申込種別」から“非申込”を選択していただき、非申込手続き（申込みされない理由等をご連絡ください）をお取りください。
- 2. “未入力”の文字をクリックして、開いた画面で貴社名をご確認ください。

社名変更がある場合

- （1）これから先の入力は中止してください（ログアウトしてください）。

<これまでに1回以上の再商品化委託申込を行ったことがある事業者の場合>

- （2）社名変更の履歴が分かる「登記簿謄本」（原本・コピーいずれも可）を1通ご用意いただき、「申込・契約訂正申請書」の該当欄（同紙裏面の3. 特定事業者情報変更）をご記入のうえ、併せて当協会にご送付ください。その際、お手数をおかけしますが、同申請書裏面上部の余白に『オンライン申込入力途中』と記載してください。
- （3）当協会で社名変更手続きが終了（目安：上記（2）の書類が当協会に到着後1週間程度）しましたら、ご連絡申しあげますので、改めてオンライン申込みを行ってください。

<これまでに1度も再商品化委託申込みを行ったことがない事業者の場合>

- （2）「申込・契約訂正申請書」の該当欄（同紙裏面の3. 特定事業者情報変更）をご記入のうえ、当協会までご連絡ください（登記簿謄本の添付は必要ありません）。その際、お手数をおかけしますが、同申請書（裏面）上部の余白に『オンライン申込入力途中』と記載してください。
- （3）当協会で社名変更手続きが終了（目安：上記（2）の書類が当協会に到着後1週間程度）しましたら、ご連絡申しあげますので、改めてオンライン申込みを行ってください。

社名変更がない場合

- 次ページの□3. へお進みください。

- ・・・輸入業者
 - □容器の輸入を行っている事業者
 - □容器や包装が付された商品の輸入を行う事業者（★）

(注) 輸入業者のうち、上記（★）印の事業者は、利用と容器製造の両方に該当します。

5. 利用製造種別の確認が終了しましたら、申込用紙2（算定用紙）を「入力」ボタンをクリックしてください。

【平成22年度申込時からの変更点】

※ 今回（22年度申込時）より、申込用紙2（算定用紙）入力画面（各項目）には、昨年度（21年度）の申込内容をデフォルト表示することにいたしました。

- （1）最初に用途をご確認ください。
 - 【注1】「用途」とは、その『容器』『包装』に何を入れる（あるいは包む）目的で購入し利用するかを指します。
 - 【注2】例えば、用途が「小売」の場合は、小売店等で販売されている商品を入れる（あるいは包む）ことを指しますので、主に小売業（卸売業）の方の用途は「小売」となります。
 - 【注3】なお、主に小売業で使用されるレジ袋は「容器」に該当します。包装ではありませんので、ご注意ください。
 - 【注4】プラスチック製容器包装の利用事業者で、用途として「包装」を選択された場合に該当する「包装」とは、“白色トレイなどに用いるラップ”や商品を含む“ビニール製の風呂敷”、商品（主に割れ物）を保護する（包む）ために利用する“プラスチック製のシート”などです。
【注3】で説明したとおり、“レジ袋は容器”ですので、プラスチック製包装ではありません。ご注意ください。

*『間違えやすい用途の例』を別紙に掲載していますので、念のためご確認ください。

- （2）次に「前事業年度において販売した商品に用いた特定容器の量①」「①のうち、自ら又は他者への委託により回収した特定容器の量②」「〔①－②〕のうち、事業活動に費消した特定容器の量③（自主算定方式の場合）」の欄をご確認ください。

この欄に表示している数字は、前年度（21年度）の数量です。当年度（22年度）の数量を入力する場合は、「算定方式」（自主または簡易）を選択していただき、前年度の数量が消去された画面を開いてください。

※ 算定方式の選択にあたっては、必ず下記の「□（3）」をご確認ください。

- （3）次に算定方式をご確認ください。
算定方式の選択において、原則は「自主算定方式」です。
なお、貴社が市販している商品と同一のもので、事業活動（業務用）において費消されているものがある場合において、その費消量が把握できない時は、「簡易算定方式」を選択して算定してください。

- (4) 自主算定方式を選択した場合において、上記②・③の量が「0 (ゼロ)」であれば、省略せず「0 (ゼロ)」を入力してください。
- (5) 数量の入力を終了しましたら、「合計計算」ボタンをクリックして入力された「再商品化委託申込量」に基づく「再商品化実施委託料」を確認してください。
 - 入力内容が正しい場合 →→→ 「登録」ボタンを押して、誤入力がないことを再度確認したうえで「実行」ボタンを押してください。
 - 誤入力で修正が必要な場合 →→→ 再度正しい内容を入力してください。

※ 複数の素材をお申込みされる場合は、ここまでの作業を繰り返してください。

- 6. 申込用紙2 (算定用紙) の入力が終了しましたら、「再商品化実施委託料金の支払方法」をご確認ください。貴社の再商品化実施委託料金額 (合計額) に応じた支払方法が、プルダウンメニューで表示されますので、支払方法を選択してください。

ここで入力作業は終了です。

念のため、下記の【**実行**前の再確認事項】(入力間違いが見られる事項)をご確認ください。

【**実行**前の再確認事項】(入力間違いが見られる事項)

- 1. 利用・容器製造等の種別に間違いはありませんか。
- 2. 用途に間違いはありませんか。
 - ※ 業態や取扱品に変更がなければ、(毎年度) 変更されることはありません。
- 3. 決算年月に間違いはありませんか。申込受付期間 (毎年12月～2月) に確定している決算書を利用していますか。
- 4. レジ袋は「プラスチック製容器」です。「プラスチック製包装」で申込みしていませんか。
- 5. PETボトルの申込みには、キャップ (プラスチック製容器) とミシン目入りラベル (プラスチック製包装) の申込みも伴います。忘れていませんか。

□ 以上の再確認が終わりましたら、**実行**ボタンを押して入力を完了してください。

【入力後の注意点】










































- 『TOP PAGE』に表示された申込状況表の「申込状況」欄が、“入力済”になっていることをご確認ください。
- 入力完了日の翌日から7日間 (土日、祝祭日含む) は、修正可能期間です。入力誤りがあった場合は、この期間中であれば何度でも修正できます。
- 修正可能期間を過ぎての修正は、「申込・契約訂正申請書」(紙) を用いて行いますので、ご了承ください。

以上

申込用紙2(算定用紙)の裏面から抜粋

利用事業者用

2. 間違えやすい用途の例














	用途	詳細		用途	詳細		用途	詳細
ガラスびん	食料品	 牛乳・加工された食品などのびん	紙容器	食料品	 パンなど食料 (小売店舗とは異なる敷地で製造された食料品)	プラスチック容器	食料品	 油(PET素材でも、プラとして扱う)  弁当箱 (小売店舗とは異なる敷地で製造された弁当)  塩・砂糖など
	清涼飲料等	 豆乳・清涼飲料などのびん		清涼飲料等	 紙パックでも容器の内側がアルミの場合は「紙製容器」		清涼飲料等	 清涼飲料等のキャップ  コーヒー豆、 コーヒー粉末  お茶・茶葉
	酒類	 ビール・焼酎などのびん		酒類	 紙パックでも容器の内側がアルミの場合は「紙製容器」		酒類	 酒類のキャップ
	医薬品	 「医薬品」と表示されているもののびん		石鹸・塗料等	 洗剤など		石鹸・塗料等	 洗剤
	化粧品等	 化粧品などのびん		医薬品	 「医薬品」と表示されているもの		医薬品	 「医薬品」と表示されているもの  医薬品のキャップ
	上記以外の用途	 小売する際にその場で用いるびん		化粧品等	 化粧品の外箱・中身の緩衝材		化粧品等	 シャンプー  歯磨き粉  化粧品のキャップ
PETボトル	食料品 (しょうゆ・乳飲料等・その他調味料)	 ドレッシング・酢・みりん風調味料(ノンオイル)  醤油加工品  乳酸菌飲料	小売	 紙の手提げ袋	小売	 レジ袋  惣菜のトレイ (小売店舗と同一敷地内で付したトレイ)  テイクアウトの容器		
	清涼飲料等	 ジュースなど  ジュースのPETボトルのシュリンクラベル(ミシン目なし)	上記以外の用途	 お箸の袋など	上記以外の用途	 卵の容器  果物・野菜のネット袋 (無加工の自然物は「食料品」ではない)		
	酒類	 焼酎など  お酒のPETボトルのシュリンクラベル(ミシン目なし)	紙包装	 包装用紙	プラスチック包装	 PETボトルのシュリンクラベル(ミシン目あり)  トレイのラップ		





※用途の判断に迷った場合は、当協会コールセンターにお問い合わせください。

申込用紙2(算定用紙)の裏面から抜粋

容器製造等事業者用

2. 間違えやすい用途の例

	用途	詳細
ガラスびん	食料品	 牛乳・加工された食品などのびん
	清涼飲料等	 豆乳・清涼飲料などのびん
	酒類	 ビール・焼酎などのびん
	医薬品	 「医薬品」と表示されているもののびん
	化粧品等	 化粧品などのびん
	上記以外の用途	 小売する際にその場で用いるびん
PETボトル	食料品 (しょうゆ・乳飲料等・その他調味料)	 ドレッシング・ 酢・みりん風調味料(ノンオイル)  醤油加工品  乳酸菌飲料
	清涼飲料等	 ジュースなど  ジュースのPETボトルの シュリンクラベル (ミシン目なし)
	酒類	 焼酎など  お酒のPETボトルの シュリンクラベル (ミシン目なし)

	用途	詳細
紙容器	食料品	 パンなど食料 (小売店舗とは異なる敷地で 製造された食料品)
	清涼飲料等	 紙パックでも容器の内側が アルミの場合は「紙製容器」
	酒類	 紙パックでも容器の内側が アルミの場合は「紙製容器」
	石鹸・塗料等	 洗剤など
	医薬品	 「医薬品」と 表示されているもの
	化粧品等	 化粧品の外箱・中身の 緩衝材
	小売	 紙の手提げ袋
上記以外の用途	 お箸の袋など	

	用途	詳細
プラスチック容器	食料品	 油(PET 素材でも、 プラとして 扱う)  弁当箱 (小売店舗とは 異なる敷地で 製造された弁当) 塩・砂糖など
	清涼飲料等	 清涼飲料等 のキャップ  コーヒー豆、 コーヒー粉末  お茶・ 茶葉
	酒類	 酒類のキャップ
	石鹸・塗料等	 洗剤
	医薬品	 「医薬品」と 表示されているもの  医薬品の キャップ
	化粧品等	 シャンプー  歯磨き粉  化粧品の キャップ
	小売	 レジ袋  惣菜のトレイ (小売店舗と 同一敷地内で 付したトレイ)  テイクアウトの 容器
上記以外の用途	 卵の容器  果物・野菜のネット袋 (無加工の自然物は 「食料品」ではない)	

※用途の判断に迷った場合は、当協会コールセンターにお問い合わせください。